

# jonge hond

**Amber van Leeuwen is een vrouw met een missie: Instagram 100% echt maken. Met haar talent gaat dat nog lukken ook.**

interview **Liesbeth Oeseburg** fotografie **Linda Stulic**

Amber (28): 'Vijf jaar geleden installeerde ik de Instagram-app op mijn telefoon. Uren droomde ik weg bij alle idyllische foto's die ik voorbij zag komen. Daar zat mijn favoriete Instagrammer weer op een parelwit strand, zongebruind en drinkend uit een verse kokosnoot. Een schril contrast met mijn situatie: loerend op mijn telefoon in mijn oude studentenhuus met in mijn hand een pak melk dat over de datum was. Ik vergeleek mezelf automatisch met zo'n influencer die het schijnbaar allemaal lekker voor elkaar had. Zo begon mijn fascinatie voor Instagram.

Toen mijn vriend mij ruim twee jaar geleden vroeg of we voor zijn werk naar Thailand konden verhuizen, twijfelde ik enorm. Dat zou betekenen dat ik mijn goedbetaalde baan als community manager moest opzeggen en afhankelijk zou worden van mijn vriend. Toch koos ik voor de liefde. In Thailand zat ik op de bank de ene na de andere *pity party* te vieren. Totdat ik dacht: waarom zet ik zelf niet een onderneming op? Ik zag dat er in Nederland op dat moment nog niet veel Instagram-experts waren. Zo werd @thesocialgoodgirl geboren. Het grappige is dat ik kort daarna mijn droombaan kreeg aangeboden. Dik salaris, enorme kans, maar ja: wel in Nederland. Ik was nog steeds blut, maar toch besloot ik de baan niet te nemen. Om de 'had ik maar...' later in mijn leven te voorkomen, maakte ik met mezelf de afspraak dat ik binnen anderhalf jaar dé Instagram-specialist van Nederland zou zijn.

Inmiddels ben ik weer terug in Nederland en kan ik verdomd trots zijn. Ik help grote bedrijven en kleinere ondernemers met Instagram-marketing en mijn bedrijf groeit enorm. Mijn missie is het Nederlandse Instagram-landschap echter maken. Geen nepvolgers, geen gekke filters, geen perfecte plaatjes, maar het echte verhaal laten zien. Instagram is een fantastisch kanaal om jezelf of je bedrijf te laten zien. En daar horen, net als bij alles in het leven, ook de minder perfecte kanten bij. Laatst las ik een artikel waarin twee tieners vertelden dat ze zich enorm onzeker

voelden door alle perfecte plaatjes op Instagram. Ik vind dat wij, Instagrammers met een grotere following, de verantwoordelijkheid hebben om ervoor te zorgen dat deze tienermeisjes zichzelf durven te zijn. Ik hoop met mijn verhaal, onderneming en Instagram-account te laten zien hoe het echter kan. Waarom leven we in een wereld waarin we ons eerst moeten optutten voordat we onszelf kunnen laten zien? Iedereen is op zijn of haar eigen manier prachtig en niemand heeft make-up nodig. Als je het leuk vindt om make-up te dragen, is dat prima, maar het moet een vrije keuze zijn. Om deze boodschap te verkondigen, zette ik een tijd terug een naturelfoto van mezelf online. Hierop kwamen enorm veel reacties. Positief en negatief. Mijn beste vriendin zei: 'Jij hebt makkelijk praten, je hebt je nog nooit lelijk gevoeld.' Ai... Om die reden laat ik nu in mijn posts regelmatig mijn onzekere punten zien, zoals mijn knieën. Even slikken, maar belangrijk. Als je echt een relatie wilt opbouwen met je volgers, moet je hen meer vertrouwen geven door het echte verhaal te vertellen.

Toen onlangs de redactie van *RTL Nieuws* mij belde met de vraag of ik op tv wilde reageren op het feit dat Unilever niet meer samenwerkt met influencers die nepvolgers kopen, heb ik wel een potje staan janken. Zo'n gek gevoel om opeens na jarenlang knokken 'gezien' te worden. Maar het mooiste is dat ik elke dag hartverwarmende berichten ontvang van vrouwen die dankzij mijn Stories het zelfvertrouwen vinden om zichzelf online te presenteren.' •

**Wapenfeit** Amber bracht in eigen beheer *Grammie* uit, een tijdschrift over Instagram en Instagrammers

**Op stapel** Een agency waarbij je socialmediareporters kunt inhuren voor evenementen

**Droomt van** 'Dat iedereen die mijn naam hoort, weet: dat is die vrouw die Instagram echter wil maken. En door haar heb ik genoeg zelfvertrouwen om mijn verhaal te delen met de wereld'

haar en make-up: Christel Man @ Angelique Hoorn Management; styling: Teunje Asveld, productie: Marijn Straatman, assistent: Noah Strijbos; baret: Primark; blouse, broek en oorbellen: H&M; met dank aan Vondel Hotels & Hotel de Hallen

