

# 9 MIJN STIJL tot 5

Groen shoppen is het motto van Amber van Leeuwen (27), oprichter van Instagram-marketingbedrijf @thesocialgoodgirl. Ze is dol op lange, kleurige bloemetjesjurken, het liefst met een Thaise twist.

**Mijn missie is:** Instagram 'echter' maken. Ik help creatieve, sociale ondernemers hun verhaal via Instagram te verspreiden. Het is een fijn platform, waar je met mooie content bijzondere mensen en hun verhalen leert kennen. Maar het leven is niet altijd Insta-perfect. Op mijn account vind je échte verhalen en échte emoties. Misschien ken je mij (ook) van *Grammie*, het eerste Instagram-marketingmagazine van Nederland.

**Mijn kledingstijl** is een weerspiegeling van mijn bubbly persoonlijkheid. Kleurrijk, aanwezig, speels en vooral eigen. Omdat ik zo'n persoonlijk merk ben geworden, vind ik het belangrijk dat mijn kledingstijl uitstraalt wie ik ben. Mijn vriend en ik zijn net terug uit Thailand, waar we twee jaar hebben gewoond. Ik laat graag Thaise invloeden zien in wat ik draag: je kunt mij uittekenen in lange, zwerige bloemenjurken.

**Ik heb een voorliefde voor maxi-jurken.** Als ik er eentje zie hangen, weet ik bijna zeker dat-ie mij goed staat. Het geeft meteen een speelse en vrouwelijke *feel*. Slippers of loafers eronder voor op het terras en als ik naar een



1

2



3



4



5

festival ga trek ik mijn Jimi Boots-enkellaarsjes van Kindred Spirits uit de kast.

**Modemotto:** shop groen! Het is fantastisch om te zien dat de mode-industrie op een positieve manier aan het veranderen is. Consumenten kiezen steeds vaker voor duurzaam. Ik ben bijvoorbeeld groot fan van kledingmerken als Noumenon: een vegan *fashion forward* merk met vrouwelijke stukken met prints en kekke kleuren.

**Boven aan mijn wishlist staat een rugtas.** Voor een *Insta-creative on the go* als ik is die onmisbaar. Ik zoek een kwalitatief goede tas waar alles in kan, en als het even kan is-ie ook een beetje modieus. Tips, *anyone*? In de tussentijd gebruik ik mijn Paper Bag van Myomy.

**Ik houd niet van offline shoppen.** De drukke winkels, de chaos en de slecht verlichte pas-hokjes zijn niet mijn ding. Online shoppen daarentegen wel. Favoriete webshops zijn Sissy-Boy, vanwege de kleurrijke collecties en We Are Labels voor de unieke items. Omdat ik veel reis, heb ik ontdekt dat ik het heel leuk vind om over marktjes te struinen, op zoek naar die ene parel. Zo kocht ik op een Thaise markt een fantastische zijden sjaal.

**Ultieme beautytip: weet wat je eet.** Zo kwam ik erachter dat mijn lichaam niet goed reageert op zuivelproducten. Goede voeding zorgt ervoor dat je lekker(der) in je vel zit. En dat zie je.



6



7



8

1. Zonnebril, Chimi € 135 2. Velours jasje, Noumenon € 370 3. Maxi-jurk, Mango € 79,95 4. Oorhangers, Jukserei € 55 5. T-shirt met keersjes, Sissy-Boy € 29,99 6. Vegan leather rugzak, Matt & Nat € 180 7. Broek, Nümph € 79,95 8. Boots, Kindred Spirits € 179,95

